

NADIR DRISSI

Product Owner Senior

CRM & Data · Strategy / Design / Delivery

10 ans · Paris IDF · Disponible immédiatement

CONTACT

7 rue du Professeur Louis Renault
75013 Paris
06 66 21 50 41
nadirdrissi.perso@gmail.com
linkedin.com/in/nadir-drissi-b0245a108

COMPÉTENCES

◆ Product Strategy

Vision produit · Roadmap · Benchmark marché · OKR & KPIs · Priorisation cas d'usage · Alignement Business/Tech

🔗 Product Design

Discovery · Parcours utilisateurs · Cas d'usage · Collaboration UX/UI · Cohérence fonctionnelle · Prototypage

▶ Product Delivery

Backlog · User Stories (DoR/DoD) · Sprints · Releases · Scrum/SAFe/Kanban · Coordination MOA-MOE

➤ Product Growth & Optimization

Pilotage adoption & usage · KPIs produit · Data-driven decisions · Amélioration continue · Conduite du changement

✦ IA

Conception et déploiement d'agents IA personnalisés pour les équipes produit et métier · Identification et priorisation de cas d'usage IA à valeur métier · Veille et acculturation IA des équipes

OUTILS & TECH

CRM : MS Dynamics 365, Salesforce, Dynamics CRM 2015

Data & BI : PowerBI, Datalake, Data Quality

Agile : Jira, Azure DevOps, Confluence

Produit : Miro, Notion, Figma, Agent Claude, Copilot

LANGUES

Français — Langue maternelle

Anglais — Capacité pro

Arabe — Bilingue

FORMATION

Master 2 — Management des SI

ISC Paris, 2016 — Major de promotion

CERTIFICATIONS

Agile & Produit

- PSPO I — Scrum.org, 2022
- PSPO II — Scrum.org, 2026
- SAFe — en cours

IA & Innovation

- IA appliquée au Produit — en cours

Conformité & Stratégie

- RGPD — CNIL, 2020
- Digital Transformation — Virginia Tech / BCG

Blockchain & Web3

- 5 certifications (INSEAD, ConsenSys) — 2018-2019

CENTRES D'INTÉRÊT

- Veille active sur les innovations IA
- Veille produit · Discovery · OKR
- Blockchain & Cryptomonnaies — Stoan
- Cinéma · Sport

PROFIL

Product Owner Senior freelance avec 10 ans d'expérience sur des programmes de transformation digitale à forte composante CRM et Data. J'interviens sur l'ensemble du cycle produit, je pilote des équipes pluridisciplinaires, je coordonne directions métiers, IT et partenaires éditeurs, et je livre des solutions adoptées durablement. Spécialisé MS Dynamics et Salesforce, je m'intéresse à l'IA notamment avec la conception de 15 agents IA personnalisés avec Claude couvrant le périmètre PO / PM.

PARCOURS PROFESSIONNEL

Senior Proxy Product Owner CRM — Freelance · Action Logement Services, Paris

Février 2022 — Décembre 2025 · 3 ans 11 mois

IMPACT

- ▶ Déploiement du CRM sur 3 directions métiers et ~3 000 utilisateurs (MVP puis généralisation)
- ▶ +50 parcours métiers clés livrés en production · -20 à -30 % sur les délais de traitement des demandes
- ▶ Backlog de +1 000 items priorisé (valeur métier / risque / faisabilité)
- ▶ 12 interfaces SI modélisées et livrées · pilotage d'une équipe de 10 ETP

RESPONSABILITÉS

- ▶ Analyse de l'existant SI CRM, définition de la Vision Produit et de la Roadmap
- ▶ Appui au pilotage global (planning, risques) et coordination des parties prenantes (métiers, IT, prestataires)
- ▶ Recueil des besoins, gestion du Backlog, mise en place de la méthode Agile (Scrum)
- ▶ Définition et suivi d'une stratégie de déploiement (MVP, généralisé), pilotage des recettes, conduite du changement et formation
- ▶ Mise en place d'une approche de mise en qualité de la Data
- ▶ Identification des cas d'usage potentiels de recours à l'agentique Copilot pour la relation client (automatisation des réponses récurrentes)

Stack : MS Dynamics CRM, PowerBI, Azure DevOps, DataFabric, Formulaires Web, Référentiel client unique, Copilot

Senior Digital Strategy Consultant — Valyans Consulting, Rabat

Octobre 2018 — Janvier 2022 · 3 ans 4 mois

- ▶ Animation d'ateliers multi-directions, analyse des processus et définition d'organisations cibles
- ▶ Rédaction de cahiers des charges fonctionnels, aide à la sélection des solutions
- ▶ Cadrage stratégique de solutions Salesforce (Sales / Service Cloud) : élaboration de la cible, définition de la roadmap d'implémentation et de la gouvernance CRM
- ▶ FEC : définition du plan opérationnel de la transformation digitale
- ▶ DGI : validation des fonctionnalités et élaboration d'un cahier des charges en vue d'un appel d'offres pour une plateforme analytics
- ▶ MAMDA-MCMA : stratégie digitale et fonctionnalités CRM Dynamics pour la vision 360° Sociétaire · Cosumar : stratégie digitale sur l'ensemble de la chaîne industrielle

Stack : Salesforce, IA, PowerBI, Référentiel client unique, Sowit, Miro, Notion, Office, Confluence

Product Owner CRM — Capgemini, Suresnes

Octobre 2016 — Août 2018 · 1 an 11 mois

- ▶ Guerbet : revue et optimisation des processus métiers et applicatifs, gestion du backlog, pilotage MOA-MOE (3+3 ressources), formation des utilisateurs
- ▶ EDF : cadrage fonctionnel des évolutions CRM (applicatif, interface)
- ▶ Action Logement Services : mise en conformité KYC, RGPD et ACPR, rédaction de spécifications détaillées

Stack : MS Dynamics CRM, PowerBI, Jira, Formulaires Web, Référentiel client unique

CRM Analyst — Avanade, Paris

Janvier 2016 — Juillet 2016 · 7 mois

- ▶ Hermès : analyse de l'existant et conception fonctionnelle

Stack : MS Dynamics CRM, Office, Jira